

Probud' Tachov 2026: O budoucí podobě města znovu rozhodnou obyvatelé

2. března 2026

Město Tachov spouští již 3. ročník participativního rozpočtu **Probud' Tachov 2026**. Obyvatelé tak mají opět příležitost přímo ovlivnit, jak bude vypadat veřejný prostor a co konkrétně v jejich okolí vznikne.

Na realizaci projektů, které nevznikly za stolem úředníků, ale z konkrétních podnětů lidí, kteří tu žijí, je opět vyčleněno **1 500 000 Kč**.

Participativní rozpočet je postaven na jednoduchém principu: lidé navrhují, lidé hlasují, město realizuje. Právě aktivní zapojení veřejnosti je klíčem k tomu, aby projekty skutečně odpovídaly potřebám místních. Každý hlasující má k dispozici **dva hlasy** – může je rozdělit mezi dva projekty, nebo oba přidělit jednomu favoritu.

„Participace není jen slovo. Je to konkrétní možnost, jak převzít spoluzodpovědnost za podobu města. Každý hlas může rozhodnout o tom, co v Tachově vznikne,“ doplňuje starosta města Petr Vrána (Volím Tachov).

Minulé ročníky ukázaly, že to funguje

Úspěch předchozích ročníků potvrzuje, že když se obyvatelé zapojí, vznikají smysluplné projekty s reálným dopadem. Díky participativnímu rozpočtu už dnes slouží veřejnosti například **sportovní hřiště na Minerálce** či **dětské hřiště v téže lokalitě**, která se rychle stala oblíbeným místem setkávání rodin i aktivních sportovců.

Jedenáct návrhů pro rok 2026

Do letošního ročníku bylo zařazeno 11 projektů, které pokrývají široké spektrum témat.

Je tu silná poptávka po pohybu – nové workoutové plochy, rozšíření sportovišť či multifunkční hřiště ukazují, že veřejný prostor má být aktivní, otevřený a dostupný bez permanentky.

Objevuje se i důraz na komunitu – místa pro setkávání, drobná zázemí nebo úpravy prostor, které dnes působí spíše neutrálně než přívětivě. Lidé chtějí, aby se i „obyčejná“ zákoutí stala místem, kde má smysl se zastavit, jako např. návrh na zkrášlení prostoru v Husitské ulici.

Zajímavým trendem je také chuť dát prostoru charakter – ať už prostřednictvím umění, výraznějšího vizuálního prvku, nebo nápadu, který přitáhne pozornost návštěvníků. Což potvrzují návrhy street artu na zdi nebo poesiomatu. Participace tak není jen o lavičkách a herních prvcích, ale i o identitě města.

A nechybí ani praktické návrhy reagující na každodenní potřeby. I drobnost může mít velký dopad, pokud řeší situaci, se kterou se lidé reálně setkávají. Příkladem je určitě návrh na umístění svíčkomatu na městský hřbitov.

Finanční náročnost jednotlivých projektů se liší – od menších zásahů v řádu desítek tisíc korun až po investičně náročnější záměry. Rozpočet 1,5 milionu korun může být využit na jeden větší projekt, nebo na více návrhů v pořadí podle počtu získaných hlasů, vždy s ohledem na jejich cenu.

Probudíme Tachov společně

Participativní rozpočet není jen soutěží projektů. Je především výzvou k aktivitě. Obyvatelé mohou rozhodnout, zda dostane přednost sport, kultura, odpočinek, nebo zkrášlení konkrétní části města.

Každý hlas je jasným vyjádřením toho, co lidem v Tachově chybí a co považují za důležité.

Probudíme Tachov společně.

Mgr. Tereza Kořínská

Tisková mluvčí města Tachov

tereza.korinska@tachov-mesto.cz, 770 199 478